

# MOTIVACE V DISTANČNÍM VZDĚLÁVÁNÍ



Lucie Rohlíková

Celoživotní a distanční vzdělávání  
Západočeská univerzita v Plzni

# Jak motivovat studenty?



Zdroj obrázku: shutterstock.com

Pro motivaci studentů  
jsem přeci udělal  
maximum...



VÁŽNĚ?

# Důležité motivační faktory

F = Fantazie  
O = Ocenění  
C = Cíle  
U = Úspěch  
S = Smysl

(G. Petty, 2004)



Zdroj obrázku: flickr.com, autor: c\_a\_muller,  
Creative Commons BY-NC-SA

**F = Fantazie**

...pestrost aktivit, učení hrou, první dojem, červená nit

**O = Ocenění**

...povzbuzení, pochvaly, rychlá zpětná vazba

**C = Cíle**

...dosažitelnost cílů, osobní zájem studenta, individuální přístup

**U = Úspěch**

...optimální tempo a obtížnost práce, prožitek úspěchu

**S = Smysl**

...smysl učení, reálný kontext, využití v praxi

# Který faktor je nejdůležitější pro děti?

F = Fantazie

O = Ocenění

C = Cíle

U = Úspěch

S = Smysl



Zdroj obrázku: [shutterstock.com](https://www.shutterstock.com)



Zdroj obrázku: shutterstock.com

F = Fantazie

O = Ocenění

C = Cíle

U = Úspěch

S = Smysl

Pro děti je důležité pestré a nápadité zpracování materiálů, přímý smysl toho, co se učí, tolik neřeší.

# Jak je to u dospělých?

F = Fantazie

O = Ocenění

C = Cíle

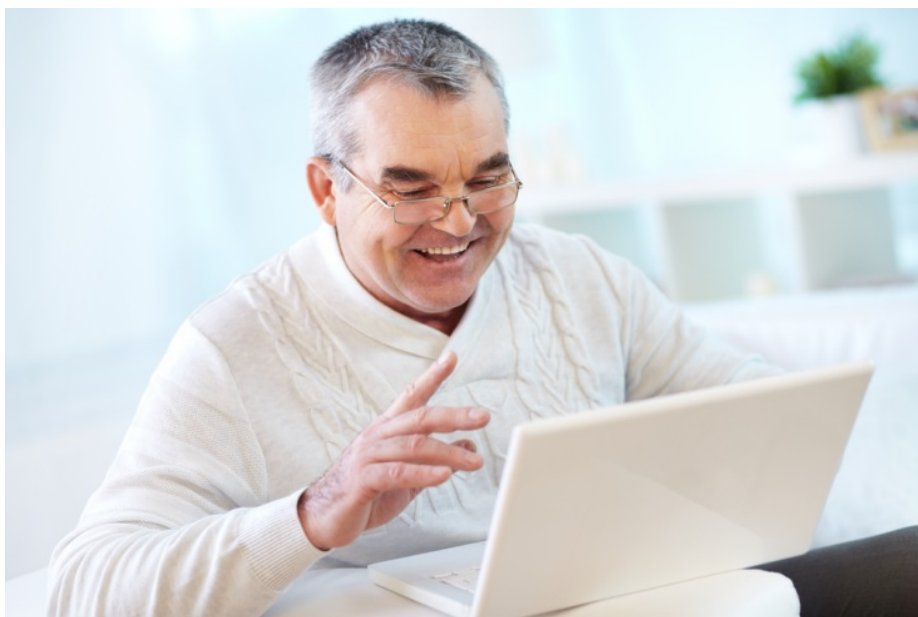
U = Úspěch

S = Smysl



Zdroj obrázku: [shutterstock.com](https://www.shutterstock.com)





Zdroj obrázku: shutterstock.com

F = Fantazie

O = Ocenění

C = Cíle

U = Úspěch

S = Smysl

Tam naopak smysl a praktické zaměření obsahu učiva je to nejdůležitější.

# A co studenti vysoké školy?



Zdroj obrázku: shutterstock.com

F = Fantazie

O = Ocenění

C = Cíle

U = Úspěch

S = Smysl



Zdroj obrázku: shutterstock.com

F = Fantazie

O = Ocenění

C = Cíle

U = Úspěch

S = Smysl

U nich není úplně nejpodstatnější, i když je také důležité, krásné barevné zpracování materiálů, ani přímý vztah k praxi, protože často ještě neví, co budou dělat. Zajímají je především podmínky splnění požadavků zápočtů a zkoušek.

# Jak motivovat na dálku?

F = Fantazie

...pestrost aktivit, učení hrou, první dojem, červená nit

- využití multimédií (obrázky, videa, animace)
- využití existujících materiálů, primárních zdrojů
- přístup k problémům z mnoha stran a úhlů
- interaktivní prvky (kvízy, ankety)
- problémové otázky, otázky k zamyšlení, do praxe
- herní prvky (gamifikace)
- příběh, propojení aktivit
- osobní rozměr (osobitost autora)
- přínos jednotlivých studujících a autorů kurzu
- humor

# Jak motivovat na dálku?

O = Ocenění

...povzbuzení, pochvaly, rychlá zpětná vazba

- kontakt s žáky, studenty a studujícími
- průběžná práce učitele/tutora
- průběžná pozitivní komunikace
- záměrné umístění drobných interaktivních prvků se zpětnou vazbou  
(např. na začátku kurzu „Jak se dnes máte?“)
- minimalizace času oprav studentských prací
- osobní rozměr
- kombinace automatické a osobní zpětné vazby

# Jak motivovat na dálku?

## C = Cíle

...dosažitelnost cílů, osobní zájem studenta,  
individuální přístup

- definování cílů kurzu, ale i jednotlivých částí
- stručné, jasné a měřitelné cíle
- motivační úvody zaměřené na cíle
- aktivní práce s osobními cíli studenta
- evokace předchozích zkušeností studentů
- volitelné a/nebo nepovinné úkoly
- respekt k individuální cestě kurzem
- více možností dosažení cíle

# Jak motivovat na dálku?

U = Úspěch

...optimální tempo a obtížnost práce, prožitek úspěchu

- možnost dosahování postupných úspěchů
- více úrovní náročnosti
- příprava nápověd a fint pro řešení
- příprava cvičných testů před ostrým testováním
- průběžné pozitivní vyhodnocení práce studentů
- evaluace kurzu ze strany studentů
- reflexe osobního přínosu studia v kurzu
- sebereflexe (já jako studující on-line kurzu)

# Jak motivovat na dálku?

S = Smysl

...smysl učení, reálný kontext, využití v praxi

- důsledné zaměření na smysl všech aktivit
- propojení s každodenním životem, s praxí
- využití primárních zdrojů
- využití běžně dostupných materiálů
- sdílení (práce jednotlivce pomůže ostatním)
- úkoly zaměřené na přímé využití v praxi  
(práce jednotlivce či skupiny pomůže společnosti)
- činnostní pojetí praktických cvičení





Zdroj obrázku: wikipedia.org, volné dílo

„Tu největší bitvu  
musí vybojovat každý  
sám se sebou.“

Tomáš Kempenský  
augustiniánský mnich a mystik  
1380 - 1471

**Děkuji za vaši pozornost.**

Lucie Rohlíková  
rohlikova@gmail.com  
tel: 604 115 360